

DOSSIER DE SPONSORING

NOEL A TULLE  
2010



# Noël à Tulle, 9 ans déjà...

Depuis 2002, la Ville de Tulle propose, en partenariat avec différents partenaires publics et privés, un programme d'animations de Noël élaboré autour d'une thématique originale :

- En 2002, « Noël à Tulle, d'une rive à l'autre »**
- En 2003, « Noël à Tulle : le feu sous la glace »**
- En 2004, « La Belle Epoque »**
- En 2008, « Le Père Noël fait son cirque »**
- En 2009, « Petit lutin sur patins »**



Avec la Communauté de Communes Tulle et Cœur de Corrèze de 2005 à 2007

- En 2005, « Les arts et les métiers en fête », sur le thème des santons**
- En 2006, « Le Noël des enfants sage », sur le thème du conte**
- En 2007, « 1, 2, 3, Noël » sur le thème du jeu de l'oie.**

Ce programme est constitué par des animations à la fois sédentaires et ambulantes.

Par ailleurs, une **importante campagne de communication** accompagne ces manifestations.

# Le projet, du 17 au 24 décembre 2010

## Les objectifs :

- **Pérenniser la dynamique territoriale insufflée depuis 2002** en proposant un programme d'animations complet sur l'ensemble de la ville
- **Redynamiser la ville et la rendre attractive à une période commerciale majeure** afin de maintenir et fidéliser des clientèles potentielles et d'éviter les fuites vers d'autres pôles alentours (Brive, Limoges...)
- **Cibler un large public** : enfants, adolescents, parents et grands-parents
- **Poursuivre un moment d'échange et de convivialité** dans l'esprit de Noël
- **Répondre aux attentes des habitants, des commerçants et artisans** qui se sont appropriés cette semaine d'animations et la considèrent comme un rendez-vous habituel et attendu.



## Les enjeux pour 2010 :

La patinoire prenant place à Tulle tous les deux ans (dernière édition en 2009), elle ne sera pas présente cette année, néanmoins, un programme d'actions des plus varié lui succèdera.


Celui-ci sera riche en ateliers, spectacles, animations de rue, animations commerciales.

Cette nouvelle opération confirmera une montée en puissance du principe d'interactivité des animations par la sollicitation du public et une implication renforcée des acteurs locaux.

# La thématique :

## Une thématique autour de la planète, des éléments naturels, de la protection de l'environnement avec :

- ⦿ **Des animations en faveur du développement durable et de la protection de l'environnement** (ateliers pour les enfants, spectacles de rue, jeux, surprises, actions de sensibilisation menées auprès des petits et des grands, toujours dans un esprit festif...),
- ⦿ **Un décor de ville et des illuminations novatrices,**
- ⦿ **Le grand retour du petit train** et de ses musiciens, chanteurs et animateurs qui transportera gratuitement les chalands d'un quartier à l'autre de la ville,
- ⦿ **Un cirque et des ateliers cirque,**
- ⦿ **Des expositions, des films en lien avec la médiathèque intercommunale sur l'imaginaire de la forêt (fées, lutins...)**
- ⦿ **Les petits poneys et les calèches**
- ⦿ **Des animations commerciales dont notamment une grande tombola** dans les boutiques tullistes avec une voiture « basse consommation » et divers lots à gagner, dans le but de valoriser les commerces de proximité.
- ⦿ **Et toujours... la parade de Noël et le grand spectacle de l'arrivée du Père Noël** le jeudi 23 décembre sur la place de la cathédrale

 Cette année, les commerçants et artisans tullistes seront partenaires au travers de leurs associations : les bonnets bleus et les boutiques du Trech.

# La communication

- **une campagne médias** : presse quotidienne, radios locales.
- **une campagne d'affichage** :  
affiches magasins (40 x 60 cm),  
affiches « sucettes » de la ville de Tulle (120 x 176),  
affiches réseau Conseil Général de la Corrèze
- **dépliants** : descriptif et promotion des animations, diffusion dans tous les commerces et lieux publics (Tulle, Communauté de Communes, Pays de Tulle).
- **Relations presse / relations publiques** : Conférence de presse avant les manifestations, Inauguration des animations, réunion bilan
- **Autres supports de communication** : Tulle Mag, Site internet, Invitations.



# Budget global prévisionnel



## DEPENSES

## RECETTES

ILLUMINATIONS	25 000,00 €
COMMUNICATION	10 000,00 €
ANIMATIONS	55 000,00 €
SACEM	2 000,00 €
FRAIS ADMINISTRATIF et TECHNIQUES	6 000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>98 000,00 €</b>

MAIRIE DE TULLE	62 000,00 €
PARTENARIATS PRIVES (entreprises)	20 000,00 €
PARTENARIATS PUBLICS	10 000,00 €
COMMERCANTS ET ARTISANS (tombola)	6 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>98 000,00 €</b>

# Vous êtes sponsor, grille des contreparties

PARTICIPATION	4000 € et +	2000 € et +	1 500 €	1 000 €	500 €
---------------	-------------	-------------	---------	---------	-------

## Présence logo sur les

affiches abribus (120*180 cm)	oui	oui	oui		
affiche magasins (40*60 cm)	oui	oui	oui	oui	
Dépliants programmes	oui	oui	oui	oui	oui
site Internet	oui	oui	oui	oui	oui
dossier de presse	oui	oui	oui	oui	oui
invitation aux conférences de presse	oui	oui	oui	oui	oui
invitation spectacle de clôture	oui	oui	oui	oui	oui





Un grand  
merci pour  
votre  
soutien

**Merci de retourner ce coupon signé à l'adresse suivante, par mail ou par fax :**

*Céline FERNANDEZ, Animatrice économique*

*Ville de Tulle*

*10 rue Félix Vidalin, 19 000 TULLE*

*Tél. 05.55.21.73.59 / 06.45.71.94.07 – Fax 05.55.21.73.90*

*Mail. celine.fernandez@ville-tulle.fr*

Entreprise : .....

Responsable : .....

**S'engage à verser une participation financière de : .....€  
pour soutenir le programme d'animations de Noël de la Ville de Tulle.**

Une convention entre les partenaires finalisera cet engagement.

Fait à..... Le.....

Signature du représentant : .....

